

09/12

Đại học Quốc Gia Tp HCM
Trường Đại học Bách Khoa
o0o

Khoa Cơ Khí
Bộ môn KTHTCN
o0o

| | | | | |
|-----------------------|--|--------------------|---|--|
| HỌ TÊN SV : | | MSSV: | | |
| ĐIỂM: | Môn thi: QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG MSMH: 214008 | Kỳ thi: GIỮA KỲ | Ngày thi: 26/10/11 | |
| | | | Thời gian: 45 phút. Bắt đầu từ: 8g15 | |
| Chủ nhiệm Bộ Môn: | Giảng viên: | ĐỀ 1 | Lớp: KTHT08 | Phòng thi: 301C4 304C4 |
| ThS. Nguyễn Như Phong | ThS. Nguyễn Như Phong | | | |

Ghi chú: được sử dụng tài liệu

ĐỀ THI

Kết quả đánh giá tính cạnh tranh của sản phẩm khăn lông của công ty A như cho trong bảng sau:

| Đặc điểm | Tầm quan trọng tương đối % | Điểm số (theo thang 10) | | |
|------------------|----------------------------|-------------------------|-----------|-----------|
| | | Công ty A | Đối thủ B | Đối thủ C |
| Bền màu | 25 | 6 | 7 | 9 |
| Khử trùng | 12 | 7 | 6 | 7 |
| Dễ giặt | 18 | 8 | 6 | 7 |
| Giá | 16 | 6 | 7 | 8 |
| Mẫu mã | 20 | 8 | 7 | 6 |
| Dịch vụ bán hàng | 9 | 5 | 8 | 6 |
| Tổng cộng | 100 | - | - | - |

Xác định

- Lĩnh vực cần chú ý nhất của công ty A
- Vị trí cạnh tranh của công ty A trên thị trường với 2 đối thủ B và C

--CHÚC MAY MẮN--

BÀI LÀM

- Lĩnh vực cần chú ý của công ty A là Bền màu hoặc Dịch vụ bán hàng
- Công ty A có vị trí cạnh tranh bằng công ty B và thua công ty C