

Môn học: Mỹ Thuật Trang Phục

MSMH: 204039 Nhóm: 01

Lớp: CK09MAY (23sv)

Thời gian: 45 phút (không sử dụng tài liệu)

Câu 1: (5 điểm).

- Trình bày tóm tắt Tháp nhu cầu của Abraham Maslow (1908-1970) và phân tích nội dung của nó với các chức năng của trang phục trong thiết kế?
- Vẽ hình minh họa Tháp nhu cầu của Abraham Maslow? (2 điểm)

Đáp án

Theo thuyết Abraham Maslow (1908-1970) thì nhu cầu của con người hình thành tạo nên một hệ thống và có thứ bậc từ cấp thiết đến ít cấp thiết hơn. Hệ thống đó được trình bày như sau:

Tầng 1. Physiological: các nhu cầu cơ thể như đói, khát, mệt,...

Tầng 2. Safety/Security: nhu cầu được an toàn, không bị nguy hiểm.

Tầng 3. Belongingness & love: nhu cầu sở hữu và yêu thương, liên hệ với người khác và được chấp nhận.

Tầng 4. Esteem: nhu cầu được tôn trọng, được tán thành, được biết đến.

Tầng 5. Cognitive: nhu cầu nhận thức và khám phá.

Tầng 6. Aesthetic: nhu cầu thẩm mỹ, vươn tới cái đẹp.

Tầng 7. Self-actualization: nhu cầu được hoàn thiện và tự khẳng định mình.

Tầng 8. Self- transcendence: nhu cầu tham gia vào những mối liên hệ cá nhân, vượt ra khỏi cái tôi của mình, giúp người khác tự khẳng định họ và tự nhận ra giá trị của họ.

=> Bốn mức nhu cầu đầu tiên ông gọi đó là nhóm nhu cầu thiếu hụt, còn nhóm nhu cầu còn lại là nhu cầu phát triển. Sự phân chia này tuy theo thang bậc nhưng nó không phải là cố định mà chúng linh hoạt thay đổi tùy theo từng điều kiện cụ thể.

Tháp nhu cầu này về sau được ông điều chỉnh nội dung chỉ còn 5 bậc, phù hợp với môi trường và con người mới. Cấu trúc của tháp nhu cầu có 5 tầng. Trong đó những nhu cầu của con người được liệt kê theo một trật tự thứ bậc hình tháp kiểu kim tự tháp. Những nhu cầu cơ bản ở phía dưới đáy tháp phải được thỏa mãn trước khi nghĩ đến các nhu cầu cao hơn. Các nhu cầu bậc cao sẽ nảy

sinh và mong muốn được thỏa mãn ngày càng mãnh liệt khi các nhu cầu cơ bản bên dưới (phía đáy tháp được đáp ứng đầy đủ).

Năm tầng trong tháp nhu cầu Maslow là:

Tầng 1: Các nhu cầu về căn bản nhất thuộc về “thể lý”(physiological) - thức ăn, nước uống, nơi trú ngụ, bài tiết, thở, nghỉ ngơi, tình dục.

Tầng 2: nhu cầu an toàn (safety)-cần có cảm giác yên tâm về an toàn thân thể, việc làm, gia đình, sức khỏe, tài sản được bảo đảm.

Tầng 3: nhu cầu được giao lưu tình cảm và được trực thuộc (love/belonging) – muốn được trong một nhóm cộng đồng nào đó, muốn có gia đình yên ấm, bạn bè thân hữu tin cậy.

Tầng 4: nhu cầu được quý trọng, kính mến (esteem) – cần có cảm giác được tôn trọng, kính mến và được tin tưởng.

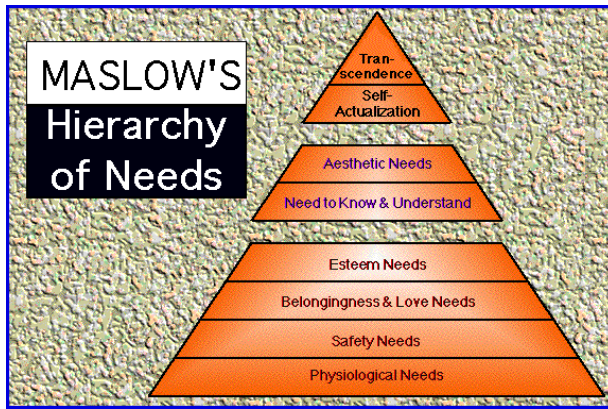
Tầng 5: nhu cầu về tự thể hiện bản thân (self actualization) – muốn sáng tạo, được thể hiện khả năng, thể hiện bản thân, trình diễn mình, có được và được công nhận là thành đạt.

Kết luận: tháp nhu cầu của Maslow ra đời đã phản ánh đúng và đầy đủ các nhu cầu của con người hiện đại. Tháp nhu cầu này được ứng dụng trong nhiều lĩnh vực từ kinh tế, giáo dục, marketing và đặc biệt là ngành thời trang.

Thời trang ra đời và phát triển theo thuyết nhu cầu của Maslow

- + Tầng 1: chỉ có nhu cầu về ăn uống, nhưng chưa có nhu cầu về mặc.
- + Tầng 2: ở đây vẫn chưa có khái niệm thời trang, mặc chỉ phục vụ nhu cầu chen chắn bảo vệ cơ thể.
- + Tầng 3: lúc này thời trang bắt đầu được chú ý, thời trang làm tăng giá trị người mặc, giúp cho người mặc thể hiện được bản thân.
- + Tầng 4: thời trang phát triển mạnh mẽ, trang phục thể hiện địa vị xã hội của người mặc.
- + Tầng 5: ở cấp độ này, thời trang ở đỉnh cao nhất, người mặc có thể định hướng trào lưu mới, phong cách mới.

Kết luận: khi điều kiện cuộc sống ngày càng nâng cao thì nhu cầu về thời trang càng mở rộng về số lượng lẫn chất lượng. song song đó các chức năng của trang phục ngày càng đa dạng trên 2 phương diện cơ bản: chức năng sử dụng và chức năng thẩm mỹ.



Tháp nhu cầu 8 tầng của Maslow



Tháp nhu cầu 5 tầng của Maslow.

Câu 2: (5 điểm).

- Trình bày nguyên tắc khái niệm và nguyên tắc cơ bản trong xây dựng bố cục trang phục
- Vẽ ví dụ các hình thức bố cục bố cục trang phục cơ bản ? (2 điểm)

Đáp án

- Khái niệm về bố cục trong trang phục

Bố cục trong trang phục là sự tổ chức, kết hợp tất cả các yếu tố hình thành cần phải có để tạo nên một tổng thể vẹn toàn, thống nhất, hoàn chỉnh, để chuyển tải tư tưởng thẩm mỹ của tác phẩm. Và thẩm mỹ của tác phẩm ở đây chính là cái đẹp của mẫu trang phục.

Một số nguyên tắc cần phải tuân thủ trong quá trình xây dựng bố cục trang phục:

- + Nguyên tắc 1: Tôn trọng vẻ đẹp riêng của từng yếu tố mỹ thuật trang phục.
 - + Nguyên tắc 2: Tạo ra sự hài hòa trong mối quan hệ của từng yếu tố mỹ thuật.
 - + Nguyên tắc 3: Bảo toàn tính toàn vẹn của hệ thống kể cả ở trạng thái tĩnh hay động.
 - + Nguyên tắc 4: Phù hợp ý nghĩa sử dụng trang phục.
 - + Nguyên tắc 5: Toát lên chủ đề chính sáng tạo hoặc cảm xúc chính của bộ trang phục.
- Vẽ ví dụ các hình thức bố cục bố cục trang phục cơ bản cần đạt yêu cầu đúng, rõ ràng và đẹp

TP.HCM, ngày ...tháng...năm 2012
GV ra đáp án

Lê Tường Thanh