

Đáp Án Môn: Lý Thuyết Thời Trang

Thời gian thi: 60 phút

Câu 1(4đ): Sự **suy thoái** hay **hung thịnh** của kinh tế **ảnh hưởng** như thế nào tới sự phát triển của ngành may thời trang nói chung?

- Kinh tế, hay nói cách khác là sự lưu thông của yếu tố tiền tệ trên thị trường. Sự lưu thông của yếu tố tiền tệ luôn gắn liền với sự phát triển hay kìm hãm quá trình sản xuất - tiêu dùng. Do đó, sự hưng thịnh hay suy thoái của yếu tố kinh tế sẽ ảnh hưởng trực tiếp tới quá trình này.
- Xét theo khía cạnh ngành nghề, ngành công nghiệp thời trang là một trong những lĩnh vực nhạy cảm dễ bị tổn thương nhiều nhất bởi sự thay đổi của nền kinh tế theo hai chiều hướng nói trên.
- Sự suy thoái hay nói cách khác là giảm đà tăng trưởng do sự mất cân bằng của thị trường **“cung > cầu”**. Đây là dấu hiệu báo động đỏ trong lĩnh vực sản xuất bởi lượng hàng tồn kho quá lớn sẽ là một gánh nặng tài chính cho các doanh nghiệp trong việc duy trì quá trình sản xuất - kinh doanh.
- + Kể từ năm 2008, đây là thời khởi điểm cho những tín hiệu xấu của của nền kinh tế thế giới bắt đầu đi tới bờ vực phá sản. Theo thống kê của chi cục thuế TP.HCM, tháng 12/2012 có hơn 20.000 DN nộp đơn xin ngừng SXKD trong nhiều lĩnh vực.
- + Theo đánh giá của hiệp hội thời trang thế giới thì giữa năm 2009 và đầu năm 2010 là thời kỳ đen tối nhất của ngành công nghiệp thời trang khi mà hàng loạt những thiết kế thiếu sự cuốn hút của nhiều những thương hiệu thời trang lớn trên thế giới lần lượt tung lên sàn diễn. Điểm đen tối nhất mà do sụt giảm kinh tế mang lại là một vài thương hiệu thời trang nổi tiếng thế giới có bề dày lịch sử trên 60 năm phải tuyên bố phá sản do không chịu nổi gánh nặng chi phí tài chính để duy trì sản xuất (vd: Christian Lacroix).
- + Tiếp tục dự báo cho năm 2013 nhu cầu mua sắm quần áo tiếp tục giảm mạnh với chính sách yêu tiên hàng đầu là thực phẩm, y tế và giáo dục khi mà kinh tế thế giới vẫn chưa có tín hiệu phục hồi trở lại.
- + Hậu quả của suy giảm kinh tế: hàng ngàn doanh nghiệp rút gọn SX (hoặc phá sản), không có điều kiện mở rộng sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, nhu cầu tiêu dùng hàng may mặc giảm mạnh, thất nghiệp tăng cao, ...
- + Tuy nhiên vẫn có tín hiệu lạc quan từ các nhà sản xuất thời trang nhận định **“con người không thể một sớm một chiều có thể thay đổi ngay thói quen mua sắm và trang phục không thể tối giản tới mức khắc khổ (đen – trắng) chỉ để tiết kiệm tài chính ”**. Do vậy, đây vẫn là một lĩnh vực có tiềm năng rất lớn trong tương lai.
- Sự hưng thịnh của yếu tố kinh tế là một liều tiên dược kích thích quá trình sản xuất - tiêu dùng hàng thời trang tăng trở lại và làm thay đổi bộ mặt xã hội một cách nhanh chóng: đầu tư mở rộng SXKD, nâng cao chất lượng mẫu mã sản phẩm hàng may mặc, ...
- Thông qua một vài điểm nêu trên, ta thấy rằng kinh tế có khả năng **kích thích** hoặc **kìm hãm** sự phát triển của ngành công nghiệp thời trang nói riêng và các ngành nghề sản xuất – kinh doanh khác nói chung.

Câu 2(2,5đ): Tại sao vòng quay thời trang ngày một ngắn lại (1đ)? Sự rút ngắn của vòng quay thời trang **đóng vai trò gì** đối với thị trường hàng may mặc nói chung (1,5đ)?

- Vòng quay thời trang (VQTT) là vòng đời của một xu hướng thời trang do các NTK và NSX tạo ra nhằm làm mới thị trường thời trang. Ngày nay (VQTT) ngày một ngắn lại là do nhu cầu của thị trường (người tiêu) có sự đảo thải khá nhanh nhưng thứ mình đang sở hữu và luôn tìm kiếm những thiết kế có ý tưởng mới hơn để làm thay đổi yếu tố nhìn cho trang phục.

- **Sự rút ngắn** của vòng quay thời trang đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy sự phát triển kinh tế cũng như thị trường hàng may mặc thông qua một số tín hiệu sau:

+ Thứ nhất: thỏa mãn nhu cầu tìm kiếm mới của người tiêu dùng (nhất là những tín đồ coi thời trang là thứ không thể thiếu trong cuộc sống) một cách dễ dàng và nhanh nhất.

+ Thứ hai: Sự phân tầng thời trang trong tháp nhu cầu của Abraham Maslow là khác nhau, mà thời trang lại là sự phổ biến (tức là bắt chước nhau trong cách mặc). Trong đó tầng lớp trên không muốn tầng lớp dưới mặc giống mình. Chính sự rượt đuổi nhau này đã **thúc đẩy quá trình sản xuất hàng may mặc ngày một nhanh hơn và nhiều hơn** với sự tham gia mạnh mẽ của yếu tố KHKT và Fashion Designers. Do đó, bộ phận 18 còn lại trong vòng quay thời trang phải làm việc nhiều hơn để đáp ứng nhu cầu thay đổi liên tục của (bộ phận 19) khác hàng.

+ Thứ ba: vòng quay thời trang rút ngắn lại sẽ kích thích quá trình tái mua sắm của khách hàng ngày một nhanh hơn do giá thành sản phẩm thấp để tăng tính cạnh tranh giữa các thương hiệu.

Câu 3(1,5đ): Phân biệt sự khác nhau giữa hình thức **trang trí tháo ráp** và **trang trí cố định** (0,5đ). Hai hình thức trang trí này **ảnh hưởng** như thế nào tới **kết cấu** của trang phục khi có sự thay đổi vị trí đặt chi tiết? (1đ).

* **Trang trí tháo ráp** là một trong những hình thức được sử dụng một cách khá linh động và tạo nên nhiều giá trị cảm xúc khác nhau, giá trị này phụ thuộc vào tính cách (phong cách) và sở thích riêng của người sử dụng.

* **Trang trí cố định** là một trong những hình thức trang trí gắn liền với sản phẩm chính (quần, áo, váy, đầm, ...), công đoạn này được các nhà thiết kế và nhà SX tạo sẵn trên sản phẩm design, do đó tính linh động và tạo phong cách riêng bị hạn chế rất nhiều.

* **Sự ảnh hưởng của hai yếu tố này lên trang phục khi có sự thay đổi vị trí đặt.**

- Đối với trang trí tháo ráp: khi thay đổi vị trí đặt hoặc thay đổi thành phần trang trí sẽ không làm ảnh hưởng nhiều tới kết cấu chính của trang phục, do đây là hình thức trang trí có tính linh động cao trong quá trình sử dụng. Tuy nhiên trong quá trình kết hợp cần lưu ý tới tương quan chung của các thành phần tham gia để có được tổng thể hài hòa nhất.

- Đối với hình thức trang trí cố định: khi đặt để hoặc thay đổi vị trí đều phải tính toán rất cẩn thận các thành phần tham gia. Với hình thức trang trí này người sử dụng hay người thiết kế phải lưu ý tránh sự thay đổi quá nhiều, vì đây là hình thức cố định nên việc thay đổi sẽ ảnh hưởng nhiều tới kết cấu chính của trang phục, đôi khi phải thay đổi toàn bộ hệ thống của sản phẩm tùy theo mức độ phức tạp của yếu tố trang trí.

Câu 4(1đ): Tại sao ngày nay **Ready to wear** lại trở thành một dòng sản phẩm chiếm lĩnh thị trường hàng thời trang trên toàn thế giới?

- **Ready to wear** là một cụm từ cực kỳ phổ biến trong thời đại của kỷ nguyên công nghệ cao và khoa học vũ trụ. Đây là kết quả của việc áp dụng khoa học kỹ thuật cao vào trong

quá trình sản xuất hàng loạt được hình thành và phát triển vào những năm đầu thập niên 60 của TK20, do Pierre Cardin khởi sướng trong lĩnh vực may thời trang.

- Trải qua tiến trình hình thành và phát triển của trang phục, xu hướng lựa chọn trang phục của con người đã có nhiều sự thay đổi theo thời gian: từ sự cứng nhắc theo một khuôn mẫu gò bó chuyển sang sự tự do lựa chọn phong cách thời trang riêng. Đây là cả một quá trình chuyển đổi luôn luôn gắn liền với sự thay đổi của các yếu tố xã hội tác động vào:

+ Thứ nhất: sự tiến bộ vượt bậc của KHKT đã tạo điều kiện cho quá trình sản xuất nhanh hơn, số lượng nhiều hơn, chất lượng cao hơn, giá thành thấp hơn, mẫu mã đa dạng hơn.

+ Thứ hai: Tâm lý tiêu dùng của con người ngày càng hướng tới sự đơn giản, tiện dụng, tiết kiệm tài chính, tiết kiệm thời gian, ...

+ Thứ ba: nâng cao giá trị cạnh tranh cho thương hiệu với chu trình sản phẩm ngắn.

+ Thứ tư: Thu nhập bình quân đầu người ngày một cao đã tạo điều kiện cho con người đầu tư vào nhu cầu mặc nhiều hơn, thay đổi mẫu mã nhanh hơn.

+ Thứ năm: Xu hướng thời trang thay đổi liên tục tạo điều kiện cho con người mau nhàm chán những thứ được xem là “đề một” và sẵn sàng vứt bỏ những thứ đang có trong tủ áo mà 100 năm trước đây quần áo là thứ không thay đổi một trong cả cuộc đời của một con người.

Câu 5(1đ): Yếu tố khoa học kỹ thuật ảnh hưởng như thế nào tới sự hình thành và phát triển ý tưởng của Fashion Designer (FD)?

- Khoa học kỹ thuật (KHKT) là sản phẩm của quá trình tìm kiếm - nghiên cứu những kỹ thuật tiên tiến nhất để áp dụng vào sản xuất và nâng cao chất lượng của sản phẩm.

- Sự tác động của KHKT tới quá trình hình thành và phát triển ý tưởng của các Designers là không hề nhỏ, nhất là trong thời kỳ lên ngôi của Ready to wear như hiện nay:

+ Thứ nhất: Designers bị chi phối bởi kỹ thuật sản xuất công nghiệp và tính ứng dụng cao nên quá trình thiết kế phải thay đổi hoặc tiết giảm ý tưởng để phù hợp với yêu cầu trên.

+ Thứ hai: Designers bị tác động bởi những kỹ thuật tiên tiến: khoa học vũ trụ, kỹ thuật cắt may mới (tạo rập 3D), kỹ thuật tạo bề mặt chất liệu mới, ... sẽ giúp cho các Designers nâng cao chất lượng mẫu mã và giá trị thẩm mỹ của trang phục cũng như cụ thể hóa ý tưởng một cách tốt nhất, tinh tế nhất, ...

vd1: kỹ thuật cắt rập 3D du nhập vào Việt Nam đầu thế kỷ 21, đây là kỹ thuật cắt may mới đã làm thay đổi tư duy thiết kế của hầu hết các Fashion Designer khi được tiếp xúc với kỹ thuật này.

Người ra đề

Vũ Hồng Đức