

Môn Thi: LÝ THUYẾT THỜI TRANG

Câu 1 (2đ): Nêu khái niệm Thời trang và Mốt (1đ). Tại sao nói Mốt chỉ được hình thành khi cái cũ trở nên nhàm chán (1đ)?

Đáp án:

- Thời trang** là trang phục đương thời, là tập hợp những thói quen, thị hiếu phổ biến trong cách mặc và thịnh hành trong một môi trường xã hội nhất định, vào một khoảng thời gian, không gian nhất định.
- Mốt** là hiện tượng được hình thành khi mà những cái cũ trở nên nhàm chán, nhu cầu thị hiếu của người tiêu dùng đòi hỏi phải có những cái mới hơn để thay.
- Hiện tượng mốt là cách mà các NTK thời trang hoặc một ai đó tự tạo ra cho mình một bộ trang phục mới mang ấn bản đầu tiên. Bộ trang phục này sẽ nhanh chóng được lan rộng trên phạm vi rộng bởi những người mặc chạy theo hiện tượng mốt này. Mốt là một hiện tượng luôn luôn đòi hỏi tính sang tạo, tính độc quyền trong cách tạo nên trang phục. Mốt thường ứng với những người đi tiên phong về thời trang sử dụng, và khi mốt được nhân rộng bởi những người chạy theo mốt, làm cho mốt không còn sức hút đối với những người đi tiên phong về thời trang sử dụng. Đó chính là lý do mốt chỉ được hình thành khi cái cũ trở nên nhàm chán.

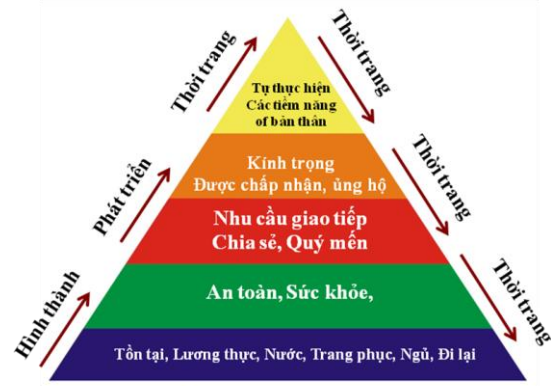
Câu 2 (1.5đ): Trình bày các chức năng của trang phục (1.5đ)?

- Bảo vệ:** Xuất phát từ nhu cầu bảo vệ, che chắn cơ thể. Trang phục giúp con người ứng phó với những thay đổi thời tiết, chống lại những điều kiện khắc nghiệt của tự nhiên: **nóng, lạnh, mưa gió,...**
- Che đậy:** Đã từ lâu con người đã sử dụng quần áo để che đi toàn bộ hoặc một phần trên cơ thể. Sự kín đáo cũng là một nguyên nhân mạnh mẽ để con người mặc và không ngừng cải tiến quần áo. Trải qua nhiều tiến trình phát triển của lịch sử trang phục, qua nhiều thời đại, qua nhiều nền văn minh của nhân loại, có những phần cơ thể khác nhau được **che đậy, thay đổi** và **phô bày** tùy thuộc vào sự kiêng dè, văn hóa, tín ngưỡng và sự hấp dẫn giới
- Quyền lực:** Có thể thấy, đối với một số con người trong một tầng lớp **xã hội đặc biệt, có của cải** và **quyền lực**, chức năng quan trọng của trang phục là biểu hiện về **cấp bậc** hay **địa vị** xã hội của họ, phô trương vị trí của mình bằng vẻ bề ngoài của bản thân.
- Thẩm mỹ:** trang phục là lớp **bao phủ** bên ngoài cơ thể, nên chúng tạo nên dáng vẻ bên ngoài của con người. Vì vậy, thời trang được tạo ra để **tôn vinh** những nét đẹp, **che giấu** những khuyết điểm của cơ thể, nhằm cải thiện ngoại hình và tuân theo các **chuẩn mực** sắc đẹp hình thể của xã hội.

Câu 3 (2đ): Tiến trình **hình thành** - **phát triển** các thể loại trang phục và sự phổ biến thời trang (trang phục) như thế nào thông qua tháp nhu cầu của Abraham Maslow.

Đáp án:

* Tiến trình hình thành – phát triển trang phục trước hết được xuất phát từ nhu bảo vệ cơ thể, tiếp sau đó mới tới những nhu cầu cao hơn từ trang phục. Nhìn lại lịch sử trang phục qua các thời kỳ chúng ta nhận thấy các yếu tố xã hội chính là tác nhân cho những sự biến đổi nhanh chóng của trang phục. Sự biến đổi hay nói cách khác là sự hình thành, phát triển các thể loại trang phục được thể hiện rất rõ qua tháp nhu cầu của Abraham Maslow.



Tháp nhu cầu của Abraham Maslow

Từ nhu cầu tối thiểu nhất là bảo vệ sức khỏe cho tới nhu cầu cao nhất là làm đẹp trang phục đã không ngừng phát triển theo từng thứ bậc của nhu cầu.

* Thời trang là một thứ mà con người sẵn sàng bỏ một số tiền lớn để sở hữu những sản phẩm mang ấn phẩm đầu tiên chỉ để mình khác biệt so với người bên cạnh và những người tiếp theo lại bắt chước cách mặc của tầng lớp trên. Đây chính là một tác nhân quan trọng làm biến đổi trang phục qua mọi thời đại. Theo khái niệm thì “thời trang” chỉ được hình thành khi cái đẹp đó được phổ biến và được số đông đón nhận trong một khoảng thời gian, không gian nhất định. Và đây cũng chính là con đường để cho trang phục phát triển.

Tóm lại trang phục được hình thành và phát triển từ **chân tháp đi lên**, ngược lại sự phổ biến trang phục (thời trang) lại đi từ **đỉnh tháp đi xuống** thông qua tháp nhu cầu của Abraham Maslow.

Câu 4: * Danh hiệu “**người phụ nữ cách tân của thế kỷ 20**” là danh hiệu cao quý mà hiệp hội thời trang thế giới đã trao tặng cho **Coco Chanel** để ghi nhận những cống hiến của bà cho ngành may mặc trên toàn thế giới. Bước sáng đầu thế kỷ 20 trang phục nữ phương Tây được cách tân một cách mạnh mẽ. Sự cách tân xuất phát từ một tư tưởng rất hiện đại và thông thoáng bởi một người phụ nữ có cái nhìn mới về trang phục “**tôi thích được đồ mờ hôi khi đi dạo bên bờ biển hơn là khoác lên người những thứ công kênh của trang phục**”. Ngoài ra còn kể đến một vài yếu tố khác góp phần tạo nên tên tuổi của bà chính là yếu tố xã hội bên ngoài. Thế kỷ 20 về mặt xã hội có rất nhiều sự biến đổi mạnh mẽ, trong đó phải nói đến sự thay đổi trong phương thức sản xuất và con người mặc trang phục để phù hợp với môi trường công việc nhiều hơn là chỉ để làm đẹp như những thế kỷ trước. Không ai khác chính Coco Chanel là người đã nhận ra được sự thay đổi lớn này và làm một cuộc cách tân mạnh mẽ trong chính cách mà bà tạo ra trang phục cho mọi người trên toàn thế giới sử dụng.

* **Tiểu sử:**

- Coco Chanel tên thật **Gabrielle Bonheur Chanel**, (19 tháng 8 năm 1883 tại Saumur, bà là một nhà tạo mẫu thời trang người Pháp. Bà là người sáng lập mác thời trang cao cấp nổi tiếng Chanel.
- Coco Chanel xuất thân trong gia đình buôn bán, Bố là Albert Chanel và mẹ là Jeanne Devolle. Jeanne Devolle chết năm bà 12 tuổi; cha bà rời bỏ đi tìm sự nghiệp ở Mỹ. Coco cùng hai em gái Julie 13 tuổi, và Antoinette 8 tuổi, vào trại mồ côi ở Aubazine, Corrèze. Hai người em (anh) trai đến sống tại những nhà nông dân.

- Một người phụ nữ có cá tính mạnh mẽ, có cái nhìn và lối sống khá tinh tế. Bà đã sáng tạo ra những kiểu trang phục hiện đại, tạo sự thoải mái cho phụ nữ thời đó. Những phom dáng rộng rãi, chất liệu mới, và những cải tiến chiếc áo **vest nam thành vest nữ**.
- Trong những năm 1930 bà được mọi người yêu thích, những đồ Len thể thao, những kiểu áo Len kẻ sọc, váy kẻ, khăn quàng của bà rất thông dụng. Bất kỳ những gì bà sáng tạo ra đều trở thành những tiêu chuẩn cho ngành công nghiệp thời trang hiện đại: áo vest không cổ, áo sơ mi thắt nơ, dây chuyền ngọc trai nhiều vòng... bà là người đầu đưa ra những phổ biến đồ Len trong thời trang. Ngoài ra còn kể đến những thiết kế được vay mượn từ trang phục của đàn ông cho những sản phẩm của nữ giới. Đây chính là bước đệm cho sự phát triển của thời trang sau này.

Cán bộ giảng dạy

Bộ môn KT Dệt - May

Vũ Hồng Đức