

## Môn: Lý Thuyết Thời Trang

Thời gian thi: 45 phút ( sv không sử dụng tài liệu)

### Câu hỏi bắt buộc:

**Câu 1(2đ):** Nêu khái niệm **thời trang** và **Mốt**. (1đ). **Anh (Chi)** hiểu như thế nào về một **NTK thời trang** và một người làm thợ may **thuần túy**?(1đ)

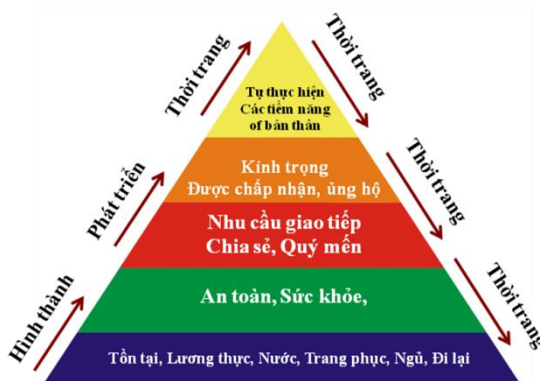
Đáp án:

- Thời trang** là trang phục đương thời, là tập hợp những thói quen và thị hiếu phổ biến trong cách mặc, thịnh hành trong một môi trường xã hội nhất định, vào một khoảng thời gian, không gian nhất định.
- Mốt** được hình thành khi mà những cái cũ trở nên nhàm chán, nhu cầu thị hiếu người tiêu dùng đòi hỏi phải có những cái mới để thay. Mốt được chấp nhận và theo đuổi bởi một số ít người đi tiên phong trong cách mặc, trong một khoảng thời gian rất ngắn, sau đó được phát triển bởi những người chạy theo thời trang và nó được phổ biến.
- **Một nhà thiết kế thời trang** là một người phải có sự ảnh hưởng nhất định đối với sự lựa chọn trang phục của một nhóm người nào đó trong xã hội. Ngoài ra, một nhà thiết kế thời trang cần phải làm tốt chức năng: “**định hướng, hướng dẫn thẩm mỹ**” cho người tiêu dùng và là người áp đặt trực tiếp tư tưởng thẩm mỹ của cá nhân lên khách hàng và sau đó nhân rộng nó ra toàn xã hội.  
- **Một người thợ may thuần túy** chỉ đơn giản là một người chuyên thực hiện những yêu cầu của NTK và khách hàng trong toàn bộ quá trình sản xuất. Ngoài ra một người thợ may thuần túy gần như không có khả năng áp đặt hay định hướng thẩm mỹ cho người tiêu dùng khi có nhu cầu tìm kiếm thiết kế mới.

**Câu 2(3đ):** Vẽ và phân tích tháp nhu cầu của Abraham Maslow đối với sự **hình thành** và **phát triển** của thời trang nói chung.

Đáp án:

\* Tiến trình hình thành – phát triển trang phục trước hết được xuất phát từ nhu cầu vệ cơ thể, tiếp sau đó mới tới những nhu cầu cao hơn từ trang phục. Nhìn lại lịch sử trang phục qua các thời kỳ chúng ta nhận thấy các yếu tố xã hội chính là tác nhân cho những sự biến đổi nhanh chóng của trang phục. Sự biến đổi hay nói cách khác là sự hình thành, phát triển các thể loại trang phục được thể hiện rất rõ qua tháp nhu cầu của Abraham Maslow. Từ nhu cầu tối thiểu nhất là bảo vệ sức khỏe cho tới nhu cầu cao nhất là làm đẹp trang phục đã không ngừng phát triển theo từng thứ bậc của nhu cầu.



Tháp nhu cầu của Abraham Maslow

\* Thời trang là một thứ mà con người sẵn sàng bỏ một số tiền lớn để sở hữu những sản phẩm mang ấn phẩm đầu tiên chỉ để mình khác biệt so với người bên cạnh và những

người tiếp theo lại bắt chước cách mặc của tầng lớp trên. Đây chính là một tác nhân quan trọng làm biến đổi trang phục qua mọi thời đại. Theo khái niệm thì “thời trang” chỉ được hình thành khi cái đẹp đó được phổ biến và được số đông đón nhận trong một khoảng thời gian, không gian nhất định. Và đây cũng chính là con đường để cho trang phục phát triển.

- Tóm lại trang phục được hình thành và phát triển từ **chân thấp đi lên**, ngược lại sự phổ biến trang phục (thời trang) lại đi từ **đỉnh thấp đi xuống** thông qua tháp nhu cầu của Abraham Maslow.

### **Câu hỏi tự chọn:**

**Câu 1:**(5đ) Anh (Chị) hiểu như thế nào về quan điểm: **“tôi thích đồ mồ hôi khi đi dạo trên bãi biển nhiều hơn là mang trên mình những thứ trang phục công kênh”** trong lĩnh vực thời trang?(2đ). **Nêu tiêu sử** và **đóng góp** của bà trong lĩnh vực thiết kế thời trang?(3đ)

*Đáp án:*

\* **“tôi thích đồ mồ hôi khi đi dạo trên bãi biển nhiều hơn là mang trên mình những thứ trang phục công kênh”.**

- Khách quan: vào những thập niên đầu của thế kỷ 20, tình hình thế giới có nhiều những biến động lớn về chính trị và phương thức sản xuất. Nữ giới đã thay thế nam giới trong các nhà máy, xí nghiệp. Xã hội phát triển đã dần đẩy phụ nữ ra khỏi cánh cửa của gia đình để cùng tham gia vào môi trường công sở mà trước đây người phụ nữ chưa hề tham gia. Đây là điều kiện thuận lợi để bà thực hiện quan điểm riêng của mình về trang phục.

- Chủ quan: Coco Chanel là một người phụ nữ bản lĩnh, cá tính mạnh mẽ và một con người có cái nhìn sâu sắc về sự biến đổi nhu cầu trang phục của nữ giới thời bấy giờ. Quan điểm **“tôi thích đồ mồ hôi khi đi dạo trên bãi biển nhiều hơn là mang trên mình những thứ trang phục công kênh”**, đây là một trong những tư tưởng tiên bộ thời bấy giờ, nó có đóng góp to lớn vào tiến trình giải phóng phụ nữ trên toàn thế giới.

- Ngoài ra đây cũng là một tư tưởng có tầm ảnh hưởng lớn tới sự lựa chọn trang phục của nữ giới cho tới ngày nay. Bà đã được hiệp hội thời trang thế giới trao tặng danh hiệu “người phụ nữ cách tân của thế kỷ 20” thông qua cuộc cách mạng về trang phục của bà trong lĩnh vực may mặc **“nhẹ nhàng, tiện dụng, thoải mái, không gò bó và trả cơ thể của nữ giới về trạng thái tự do nhất”.**

\* **Tiểu sử:**

- Coco Chanel tên thật **Gabrielle Bonheur Chanel**, (19 tháng 8 năm 1883 tại Saumur, bà là một nhà tạo mẫu thời trang người Pháp. Bà là người sáng lập tập mác thời trang cao cấp nổi tiếng Chanel.

- Coco Chanel xuất thân trong gia đình buôn bán, Bố là Albert Chanel và mẹ là Jeanne Devolle. Jeanne Devolle chết năm bà 12 tuổi; cha bà rời bỏ đi tìm sự nghiệp ở Mỹ. Coco cùng hai em gái Julie 13 tuổi, và Antoinette 8 tuổi, vào trại mồ côi ở Aubazine, Corrèze. Hai người em (anh) trai đến sống tại những nhà nông dân.

- Một người phụ nữ có cá tính mạnh mẽ, có cái nhìn và lối sống khá tinh tế. Bà đã sáng tạo ra những kiểu trang phục hiện đại, tạo sự thoải mái cho phụ nữ thời đó. Những phom dáng rộng rãi, chất liệu mới, và những cải tiến chiếc áo **vest nam thành vest nữ**.

- Trong những năm 1930 bà được mọi người yêu thích, những đồ Len thể thao, những kiểu áo Len kẻ sọc, váy kẻ, khăn quàng của bà rất thông dụng.

Bất kỳ những gì bà sáng tạo ra đều trở thành những tiêu chuẩn cho ngành công nghiệp thời trang hiện đại: áo vest không cổ, áo somi thắt nơ, dây chuyền ngọc trai nhiều vòng... bà là người đầu đưa ra những phổ biến đồ Len trong thời trang.

- Ngoài ra còn kể đến những thiết kế được vay mượn từ trang phục của đàn ông cho những sản phẩm của nữ giới. Đây chính là bước đệm cho sự phát triển của thời trang nữ giới sau này.

**Câu 2:**(5đ) Anh (Chị) hiểu như thế nào về quan điểm: “**sự vừa vặn tuyệt đối và chuẩn mực cao**” trong lĩnh vực thời trang cao cấp?(2đ) **Nêu tiểu sử và đóng góp** của ông trong lĩnh vực thiết kế thời trang?(3đ).

*Đáp án:*

\* “**sự vừa vặn tuyệt đối và chuẩn mực cao**”

- Khách quan; xã hội châu Âu vào những thập niên cuối của thế kỷ 19 diễn ra sự phân hóa một cách mạnh mẽ giữa các tầng lớp trong xã hội, người giàu ngày 1 nhiều lên đã kéo theo sự chạy đua về cách ăn mặc. Nắm bắt được thị hiếu ăn mặc ngày càng khó tính của tầng lớp khách hàng quý tộc giàu có, Worth đã dần dần xây dựng cho riêng mình một đế chế mới có tầm ảnh hưởng rộng tới phong cách mặc của nữ giới thời bấy giờ “**đẹp, lạ mắt, tinh tế và tôn nên sự quý phái của người mặc**”.

- Chủ quan: Worth là một người có đức tính cẩn thận, sáng tạo và là một con người cầu toàn trong công việc. Tiêu chuẩn mà ông đặt ra cho riêng mình cũng là tiêu chuẩn đặt nền móng cho ngành công nghiệp thời trang cao cấp sau này đi theo “**sự vừa vặn tuyệt đối và chuẩn mực cao**”. Đây chính là tiêu chuẩn cao nhất trong thời trang, nó đòi hỏi sự hoàn thiện toàn diện về mặt thẩm mỹ cũng như về mặt kỹ thuật thực hiện.

\* **Nêu tiểu sử và đóng góp** của ông trong lĩnh vực thiết kế thời trang:

- Charles Frederick Worth sinh ngày 13 tháng 10 năm 1825 – 1895 tại Born, thuộc thành phố Lincolnshire (Anh).

- Trong suốt 7 năm làm việc cho một cửa hàng bán vải Swan & Edgar, ông đã học được cách tìm hiểu, đánh giá phẩm chất các loại vải và những đặc tính phù hợp cho các kiểu mẫu khác nhau. Ngoài ra ông cũng học được cách nắm bắt thị hiếu, mối quan tâm về **mốt** của các tầng lớp thượng lưu thời bấy giờ. Một con người đầy tham vọng, sự can đảm, tài năng, chăm chỉ và sáng suốt, cuối cùng ông đã chọn Paris là nơi để ông có thể xây dựng sự nghiệp.

- Với tài năng - sự sáng tạo, 12 năm sau ông đã trở thành một thợ may tài giỏi và tìm cách cải tiến hoàn toàn cách may đo thời đó bằng cách tìm ra những chất liệu vải thích hợp, đồng thời kết hợp **kỹ thuật cách may mới để sáng tạo ra sự hài hòa giữa các đường cắt và chất vải**, “**ông luôn đòi hỏi sự vừa vặn tuyệt đối – chuẩn mực cao**”. Đây là một tiêu chuẩn cơ bản của dòng thời trang cao cấp hiện đại. Nhờ vậy ông được tặng thưởng các giải thưởng ở London và Paris.

- Năm 1858, ông mở nhà may mang tên ông ở Paris, sự kiện này đã thu hút giới thượng lưu, và nhờ vào một vận may mà nhà may Worth đã trở thành nhà may cho Hoàng cung. Với dáng người nhỏ bé, khô khan, đen sì nhưng ông là người đầu tiên thoát ly hoàn toàn **thuần túy thợ may** (chỉ làm theo yêu cầu của khách hàng). Ông là người đầu tiên dám “**áp đặt**” quan điểm may mặc của ông lên khách hàng. Đây là lần đầu tiên xã hội có được khái niệm **Brand name** (hàng xịn). Để gây ảnh hưởng mạnh với khách hàng, ông còn

thuê những người mẫu mặc và trình diễn cho khách hàng xem những mẫu mới nhất do ông sáng tạo ra.

- Những công việc ông làm đã đặt nền móng cho những cuộc **trình diễn, fashion week** sau này. Cùng với sự phát triển của nhà may, ông dần dần trở thành một nhà lãnh đạo thời trang thời bấy giờ, đoán trước và sáng tạo ra những mốt mới theo từng thời kỳ “**sản xuất – điều khiển – quyết định thời trang cho khách hàng**” và chỉ may đồ cho những ai có người giới thiệu. Chỉ sau một thời gian ngắn, sự nổi tiếng của nhà may Worth đã biến ông thành nhà độc tài của thời trang thời bấy giờ.

- Tên của Worth đã trở thành biểu tượng của Couture – nền móng của **Haute couturesau** này. Sau hi ông mất, thương hiệu Worth đã được bán vào năm 1946.

CB giảng dạy

Vũ Hồng Đức