Đại học Quốc Gia Tp HCM
Trường Đại học Bách Khoa
o0o

Khoa Cơ Khí
Bộ môn KTHTCN
o0o

HỌ TÊN SV :		**MSSV:**		
ĐIỂM:	Môn thi: **MRPII** MSMH:	Kỳ thi: GIỮA KỲ	Ngày thi: 08/04/12	
			Thời gian**:** **45 phút.** Bắt đầu từ **:** **12G30**	
Chủ nhiệm Bộ Môn: ThS. Nguyễn Như Phong	Giảng viên: ThS. Nguyễn Như Phong	**ĐỀ 1**	Lớp: **HT08**	Phòng thi:

ĐỀ THI

1. Vẽ sơ đồ khối và phân tích chức năng các khối trong một hệ thống hoạch định nguồn lực sản xuất MRPII. (3đ)
2. Hoạch định sản xuất (*Production Planning*)
    a. Hoạch định sản xuất là gì ? (1đ)
    b. Mục tiêu hoạch định sản xuất? (1đ)
    c. Hòan tất kế hoạch sản xuất sau, biết rằng tồn kho cuối tháng 2 là 60 sản phẩm, Nhận xét. (2đ)

	Tháng								
	3	4	5	3	7	8	9	10	11
Bán hàng									
Dự báo	105	105	105	110	110	110	110	110	110
Thực tế	110	100	115						
Độ lệch									
Độ lệch tích lũy									
Sản xuất									
Kế hoạch	105	105	105	120	120	120	120	110	110
Thực tế	105	105	105						
Độ lệch									
Độ lệch tích lũy									
Tồn kho									
Kế hoạch P									
Thực tế A									

Ghi chú: được sử dụng tài liệu và làm trực tiếp vào giấy thi này. Chúc may mắn.

ĐÁP ÁN

1. Sơ đồ khối MRPII.
    - Hoạch định chiến lược kinh doanh
    - Hoạch định nguồn lực sản xuất
    - Quản lí nhu cầu
    - Cấu hình sản phẩm
    - Hoạch định sản xuất
    - Lên lịch sản xuất
    - Hoạch định năng lực trạm sản xuất thiết yếu

- Hoạch định nhu cầu vật tư
- Hoạch định nhu cầu năng lực
- Kiểm sóat phân xưởng
- Hoạch định nhu cầu mua sắm
- Kiểm sóat mua sắm

2. Hoạch định sản xuất (*Production Planning*)

Hoạch định sản xuất: Thiết lập tốc độ sản xuất nhằm đạt đươc mục tiêu duy trì, tăng hay giảm mức tồn kho hay lượng hàng chậm đồng thời giữ ổn định nguồn nhân lực.
Mục tiêu:

- Thiết lập và đồng thuận kế hoạch bán hàng và tốc độ sản xuất theo họ sản phẩm.
- Đảm bảo kế hoạch thực tế và giá trị. Đảm bảo nguồn lực sẵn có đáp ứng được nhu cầu với chi phí cực tiểu. Đảm bảo các kế hoạch hỗ trợ cho kế hoạch chiến lược kinh doanh.
- Tích hợp sản xuất với các hoạt động của kế hoạch kinh doanh.
- Tập trung vào các mục tiêu sản xuất của tổ chức.
- Xác định các mục tiêu quản lí về tốc độ sản xuất, mức tồn kho, mức đơn hàng chậm, qlí năng lực sx, nhân lực và các nguồn lực khác.

	Tháng								
	3	4	5	3	7	8	9	10	11
Bán hàng									
Dự báo	105	105	105	110	110	110	110	110	110
Thực tế	110	100	115						
Độ lệch	5	-5	10						
Độ lệch tích lũy		0	10						
Sản xuất									
Kế hoạch	105	105	105	120	120	120	120	110	110
Thực tế	105	105	105						
Độ lệch	0	0	0						
Độ lệch tích lũy		0	0						
Tồn kho									
Kế hoạch P	60	60	60	70	80	90	100	100	100
Thực tế A	55	60	50						