

Đáp án giữa kỳ học kỳ 1 - năm học 2010-2011

Môn thi: Thiết kế sản phẩm và dịch vụ

Lớp : CK07HT

Ngày thi: 06/11/2010

Thời gian: 45 phút

Sinh viên được sử dụng tài liệu

Phần 1: Trắc nghiệm (3 điểm)

- | | |
|------|-------|
| 1. A | 6. B |
| 2. A | 7. C |
| 3. C | 8. D |
| 4. B | 9. C |
| 5. C | 10. A |

Phần 2: Tự luận (7 điểm)

Quy trình phát triển ý niệm (Concept developing) gồm 5 bước chính:

- Mission statement: Nêu rõ phân khúc thị trường chính, thời gian sản phẩm thâm nhập thị trường dự kiến, đặc điểm mục tiêu của sản phẩm
- Xác định đúng nhu cầu cơ bản của khách hàng về hộp đựng bút học sinh: Nhu cầu phù hợp với phân khúc khách hàng. Nêu được phương pháp thu thập thông tin từ khách hàng.
- Xác định các đặc tính mục tiêu tương ứng với nhu cầu khách hàng. Tìm được mối liên hệ tương quan giữa đặc tính mục tiêu và nhu cầu khách hàng. Đánh giá và chọn lựa một đặc tính mục tiêu quan trọng nhất để phát triển ý tưởng
- Concept generation: Đưa ra tất cả các phương án khác nhau để thực hiện ý tưởng trên
- Concept selection: Đưa ra một số tiêu chí đánh giá như nhu cầu khách hàng, giới hạn chi phí và công nghệ để xem xét và lựa chọn phương án phát triển cuối cùng để tập trung lên kế hoạch phát triển chi tiết